

団体名 エコマジック

企画名 【学生自主企画】エコマジック

人数 84人

設立年度 平成15年(2003年)
: やってみゅーでスク登録 R4

ABOUT US!

活動内容

環境保全を目的としたボランティア活動や環境教育を実施しています。主な活動内容は、川に学ぼうかい様との協同による浦上川の清掃、日吉自然の家様との協同による森林の間伐等の森林保護ボランティア、長大周辺のゴミ拾い、社会人団体や他サークルと連携しての福田海岸清掃、学園祭及び鴻洋祭におけるごみの分別指導・管理、お皿の貸し出し・生分解性トレーの販売、「ながさきエコライフフェスタ」にて幼児～小学生対象の生分解性トレーの工作を企画・実施、チョココー醤油株式会社との協同によるフードロス対策のための調味料販売等です。

【目的/目指したい未来】

- ・どんな想いで
- ・誰(何)のために活動し
- ・どうなってほしいのか

身近な活動を通して、環境問題の緩和や環境意識の向上、環境教育の推進に貢献することを目的として活動しています。

また、サークル内だけでなく、社会人団体や他サークルと連携して環境ボランティアを実施することで、環境保全等の環境に対して前向きな活動の輪が広がることを期待しています。

【団体内の連絡調整/情報共有の方法】

LINE グループ、Outlook

【他団体(外部含む)との交流の有無】

有り：海援隊、ecoN ながさき、社会人団体(敬称略)；川に学ぼうかい、日吉自然の家、長崎市環境部ゼロカーボン推進室、ひとり親家庭福祉会ながさき、遊 VIVA、チョココー醤油株式会社

【強み】

環境の分野において多様なイベントを実施していることと、社会人団体の方々との交流が盛んなこと

【SNS】

Instagram
NEW_ECOMAGIC22



X (旧 Twitter)



【上半期活動(報告)】

4月 新歓祭、川まな

ちよいボラ祭

5月 森林ボランティア

遊 VIVA

6月 川まな、森林ボランティア

グリーンミーティング

7月

竹灯籠、エコフェス会議

8月 川まな、平和さるく

長崎市地球温暖化対策実行計画協議会

9月 川まなミーティング

エコフェス会議

【下半期活動(予定)】

10月 川まな、森林ボランティア

エコフェス会議

11月 長大祭、福田海岸清掃

ながさきエコライフフェスタ

12月 川まな、森林ボランティア

エコフェス会議

1月

森林ボランティア

2月 川まな、森林ボランティア

3月

川まな特別編

森林ボランティア

【活動内における企画立案の有無】

有り：興味のある活動を随時、メンバーに共有する

【広報媒体(SNS・HP・メディア等)】

Instagram、X (旧 Twitter)

【課題】

各自で興味を持ったイベントに自由に参加する形式のため、サークル内の関わりが薄いこと



団体名 RFD プロジェクト
人数 8名

企画名 お弁当箱回収プロジェクト
設立年度 平成 23 年度

ABOUT US!

活動内容

生協の弁当容器テポジット利により換金されたお金を災害被災地などに寄付する長崎大学生の活動です！！

【目的／目指したい未来】

- ・どんな想いで
- ・誰(何)のために活動し
- ・どうなってほしいのか

身近な部分からボランティアに参加し、少しでも被災地の力やゴミ減少の力になりにたく活動している。

将来的に、より回収量を増やし、多くの金額を寄付し、そしてこの活動を全国の大学でも導入してもらいたい。

【上半期活動(報告)】

- 4月 回収活動 ちょいボラ祭
- 5月 回収活動
- 6月 回収活動 換金作業
- 7月 回収活動
- 8月 回収活動 広報インタビュー
- 9月 回収活動 回収ボックス改良

【下半期活動(予定)】

- 10月 回収活動
- 11月 回収活動
- 12月 回収活動 年末回収キャンペーン
- 1月 回収活動
- 2月 回収活動 換金作業
- 3月 回収活動

【団体内の連絡調整／情報共有の方法】

LINE グループ

【活動内における企画立案の有無】

年末回収キャンペーン

【他団体(外部含む)との交流の有無】

エコキャップ運動(長崎県立大学)

【広報媒体(SNS・HP・メディア等)】

Twitter
Instagram

【強み】

活動頻度が緩く、忙しい人でも参加できます！
今話題のSDGsに沿った内容をやってます！
身近な部分から社会貢献できます！

【課題】

若手の人材が少ないです
知名度が低く、容器の回収率が悪いです
名前から活動内容が理解されにくいです

【SNS】

Twitter : @rfdpronagasaki

Instagram : 長崎大学 RFD プロジェクト(@rfdpro)



団体名 ecoN ながさき

企画名 気候変動について考え若者の意見を行政に届けよう！

人数 26名（中高生含む）

設立年度 R3年度

ABOUT US!

活動内容

長崎市の気候変動について考え、年1回行われる市議会にて若者の意見を行政に伝える。その他、市民の環境意識の向上のための取り組みや、企業・工場の見学、環境系イベントへの参加を行う。

【目的/目指したい未来】

- どんな想いで
- 誰(何)のために活動し
- どうなってほしいのか

若者が自分事として気候変動について考え、それを行政に反映させることを目的とする。

環境配慮の理念が、市民の日常生活に浸透することを目指したい。

【上半期活動(報告)】

4月 定例会議2回, 海浜清掃

5月 定例会議, チョーコー醤油見学

6月 定例会議,

7月 定例会議

8月 定例会議, エコフェス若者会議

9月 定例会議, エコフェス若者会議

【下半期活動(予定)】

10月 定例会議, エコフェス準備

11月 定例会議, エコフェス準備

12月 定例会議(市議会準備)

1月 定例会議(市議会準備)

2月 定例会議(市議会振り返り)

3月 定例会議(年間計画確認)

【団体内の連絡調整/情報共有の方法】

Slack, Google chat

【活動内における企画立案の有無】

有

【他団体(外部含む)との交流の有無】

有

【広報媒体(SNS・HP・メディア等)】

Twitter, Instagram, サステナプラザながさき HP

【強み】

市議会に出席することができ、市議会議員の方と意見交換する機会がある。

【課題】

後継者不足。
新規活動の停滞。

【SNS】



団体名 希少種保全団体(仮) 企画名 在来種を守ろう
人数 10人 設立年度 2023年

ABOUT US!

活動内容

長崎大学・浦上川、その他長崎県において生態系に被害を与えている特定外来生物をはじめとする外来種を駆除し生物多様性を保全する

外来種問題、希少種・在来種についての普及啓発と情報発信

【目的/目指したい未来】

- ・どんな想いで
- ・誰(何)のために活動し
- ・どうなってほしいのか

長崎県の生物多様性を保全するため

一般市民に外来種問題や希少種に対する関心をもってもらう

【上半期活動(報告)】

4月

浦上川でブルーギル採集

5月

中島川でウシガエル調査

6月

7月

8月

オオキンケイギクの駆除

9月

【下半期活動(予定)】

10月

アメリカザリガニ・オオクチバスの生息地調査と駆除

11月

12月

1月

2月

3月

【団体内の連絡調整/情報共有の方法】

グループライン

【活動内における企画立案の有無】

月に一回浦上川でブルーギル駆除活動を行う

その他の活動に関しては思い付き

【他団体(外部含む)との交流の有無】

ビオトープパレットのメンバーから情報提供を受けたことがある

【広報媒体(SNS・HP・メディア等)】

X(旧 Twitter)

【強み】

生き物好きが多いこと

【課題】

予算・人員不足

備品(網・クーラーボックス)などの数が足りない

所属学部が水産に偏っている

【SNS】

長崎大学希少種保全団体(仮)

<https://twitter.com/qfhPe8lZXw91079>

団体名

つなぐ

企画名

【学生自主企画】

学生ボランティアサポーター「つなぐ」

人数

11人

設立年度

H28年度

ABOUT US!

活動内容

- ・自分たちでボランティアを企画する(ビブリオポスターバトル、ゴミ清掃)
- ・やってみゅーでスクの企画のお手伝い、補助

【目的/目指したい未来】

- ・どんな想いで
- ・誰(何)のために活動し
- ・どうなってほしいのか

学生にボランティアする機会を提供する

学生目線のボランティアを企画することで、ボランティアに対する参加のハードルを下げることを目的としており、学生にボランティアの参加を通して、普段の生活では得られないような人との繋がりや経験を得てほしい。

【上半期活動(報告)】

- 4月 ちょいボラ祭
オリエンテーション
- 5月 ミーティング
- 6月 ミーティング
- 7月 ミーティング
- 8月 ミーティング
- 9月 ミーティング

【下半期活動(予定)】

- 10月 ボランティア相談会
- 11月 ボランティア相談会
- 12月 ボランティア相談会
- 1月 ボランティア相談会
- 2月 ボランティア相談会
- 3月 ボランティア相談会

【団体内の連絡調整/情報共有の方法】

LINE

【活動内における企画立案の有無】

有

【他団体(外部含む)との交流の有無】

無

【広報媒体(SNS・HP・メディア等)】

インスタグラム
X

【強み】

- ・自由度が高い
- ・何にでも対応できる

【課題】

- ・企画の少なさ
- ・企画実行までに時間がかかる
- ・他団体との交流がない

【SNS】



インスタグラム
<https://www.instagram.com/tsunagu.nagasaki.u/>



X
https://twitter.com/tsunagu_nu



団体名 ながさき海援隊
人数 39名(2023年7月の時点)

企画名 海浜清掃・出前講座(ワークショップ)など
設立年度 2014年4月

【主な活動内容】

- ・ながさき海援隊が主催する長崎県内を基本とする海浜清掃の実施。(月に1回程度)
- ・市や県、企業、自治会、地元住民や子供たちと共同清掃。(不定期)
- ・2ヶ月に1回の頻度で実施される浦上川清掃への参加
- ・清掃時のICC調査、プリフィックス番号を使用しごみの生産国調査(自主清掃の際に実施)
- ・小学生、中学生、高校生を対象とした出前講座(不定期)
- ・長崎市主催のイベントであるエコライフフェスタでのブース出店(毎年10月、若しくは11月)や他団体様からご依頼があった時に商業施設や公共施設での海洋ごみに関するワークショップの開催(不定期)
- ・SNSでの活動発信 など



【目的/目指したい未来】

多くの環境問題が存在している「海」を護るために、大学生だからこそできる独創的で、かつ積極的な活動を行っている。

活動理念:

海の魅力を満喫しながら
海洋ごみ問題を始めとする環境問題の解決を目指す全学サークル。

【活動報告】

- 4月・第96回海浜清掃 in 川原海水浴場
 - ・第107回川に学ぼう会清掃への参加
 - ・ちょいボラ祭
- 5月・第97回海浜清掃 in 福田海岸
- 6月・メットライフ生命様主催の清掃への参加
 - ・第108回川に学ぼう会清掃への参加
 - ・桜町小学校 出前講座
 - ・海浜清掃 in 野母崎 with U-サポ学生
- 7月・第99回海浜清掃 in 脇岬海水浴場
 - ・前期総会
 - ・令和5年度「海の日」表彰式典に出席

【団体内の連絡調整/情報共有の方法】

「LINE」を使用して、ながさき海援隊のグループ内で活動の連絡、及び情報共有を行っている。

【活動内における企画立案の有無】

月1回実施される定期ミーティングで海浜清掃の企画や他の活動についての話し合いを行っている。

【他団体(外部含む)との交流の有無】

不定期だが、他の環境団体さんや企業、行政に関わる方々と共に活動することがある。

【広報媒体(SNS・HP・メディア等)】

ながさき海援隊では、SNS(Instagram・Twitter・Facebook)を活用している。

【強み】

- ・海洋ごみ問題の解決に向けて、活動に取り組むため、地域に貢献することができる。
- ・海を満喫できる。

【課題】

年々、長崎県内の漂着ごみが減少しているため、テトラポッドの間隙や海浜植物の草むらの中など、人があまり行かない場所に行く機会が増えてきたこと。

【SNS】

- ・Instagram:@n.kaientai
- ・Twitter:@n_kaien

※8月以降の活動につきましては、SNSに活動スケジュールを載せていますので、そちらをご覧ください。



団体名 長崎学生献血推進ボランティア
人数 6名

企画名 【学生自主企画】 献血推進
設立年度 2020年

ABOUT US!

活動内容

献血の呼びかけ

サマーキャンペーン・クリスマスキャンペーンの企画・アピール

【目的/目指したい未来】

- どんな想いで
- 誰(何)のために活動し
- どうなってほしいのか

若い人への呼びかけや広報活動を行うことで、若年層の献血者を増やしていきたい。

【上半期活動(報告)】

- 4月 ちょいボラ祭
定例会
- 5月 献血推進 献血バス in
V・ファーレン長崎
- 6月 サマー
- 7月 キャンペーン
- 8月
- 9月

【下半期活動(予定)】

- 10月 定例会
西九州合同研修会
- 11月
- 12月 クリスマス
キャンペーン
- 1月
- 2月
- 3月

【団体内の連絡調整/情報共有の方法】

グループライン

【活動内における企画立案の有無】

有: サマーキャンペーン・クリスマスキャンペーンの日程・プレゼント選定・準備など

【他団体(外部含む)との交流の有無】

有
長崎県赤十字血液センターのサポート

【広報媒体(SNS・HP・メディア等)】

Twitter
Instagram

【強み】

献血に関する知識を得ることができること。

【課題】

学生献血推進メンバーが少ないこと。

【SNS】

Instagram:nagasaki_kenketsu
Twitter:@n_kenketsu_vltr

団体名 農楽部
 人数 50人(R5.8.10)

企画名 大学から楽しく農業・食育を盛り上げよう!
 設立年度 令和2年(2020)

ABOUT US!

活動内容

- ・ 学校の畑で野菜を育てる (子ども食堂)
 - ↓ 地域の役に立ってる!
 - ↑ 収穫体験
- ・ 農業や食の課題のとり組む人々を手伝う!
 - 秋作放棄地
 - 野菜の復興
 - 地域の交流の場の提供



【目的/目指したい未来】

- ・ どんな想いで
- ・ 誰(何)のために活動し
- ・ どうなってほしいのか

・ どんな想いで?
 → 長崎の農業を盛り上げたい。
 野菜を通して地域の人と交流し、
 農業や野菜の魅力を広げたい。

・ 誰のため?
 子どもたち
 長崎
 長崎で農業を
 おこなっている人々

・ どうなってほしいのか?
 → 子ども、大学生は、野菜の良も
 知って、興味を持ってほしい!
 → 農業をおこなっている方の
 負担を減らし、魅力を伝える!

【上半期活動(報告)】

- 4月: 1.1に1kg/55豆の収穫、アフリカーン豆
- 5月: ちよい祭(農舎) 春夏野菜の苗植え、子ども食堂の収穫祭
- 6月: じゃがいもの収穫、さつま芋畑開墾
- 7月: 花壇づくり・学芸出張会議、高橋直子栽培講座参加、しつもん収穫・料理会、イゴの子株お渡し会、ポスター作り

【下半期活動(予定)】

- 10月: 秋冬野菜の栽培、さつま芋堀りwith子ども
- 11月: 長久祭への出展、エコフェスタへの出展
- 12月: ちよい祭
- 1月: ...
- 2月: Coming soon...
- 3月: ...

【活動内における企画立案の有無】

有! 部員側から、花を植えるの「コンポストづくり」などの声があり、始まった企画があります。

【団体内の連絡調整/情報共有の方法】

部内では、基本LINEグループを活用しています。授業の活動日決めの時、告知をしたり、野菜づくりの料理をシェアしたり...日活動の撮った写真はアルバムでお返し、広報に活用したり、思い出に残したりして。

Instagram: 入部希望者にDMで連絡をとっています。

【他団体(外部含む)との交流の有無】

交流多いです! 他団体と交流して、
 ・ 子ども食堂、秋作放棄地再生、中山間地域の産物
 ・ 収穫体験、おむすび収穫、保育園の子どもらとの食育...お返しをもらっています!

【広報媒体(SNS・HP・メディア等)】

Instagram: tyodai_nogakubu } 主な広報媒体
 Twitter: 長崎大学 農楽部 }
 その他: 新聞、長久広報「てがひ」の記事等。

【強み】

- ・ 他団体(学外)の方と協力して行う活動が多いこと
- ・ 自由な雰囲気に参加しやすく、意見が言いやすい点

【課題】

- ・ 学内で育てた野菜を、地域への活動に活用できていない点
- ・ 野菜を育てる知識・経験・技術がまだ不足している点

【SNS】

- ・ Instagram: tyodai_nogakubu
- ・ X(twitter): 長崎大学 農楽部
- ★ 活動の報告、野菜の成長などをあげてほしい! ぜひフォローを!

Please Follow Us!



団体名 Peace Caravan 隊

企画名 平和活動(出前授業・勉強会)

人数 4人

設立年度 2018

ABOUT US!

活動内容

小・中・高の学校に行き、平和の出前授業を行っている。



【目的/目指したい未来】

- ・どんな想いで
- ・誰(何)のために活動し
- ・どうなってほしいのか

平和とは何かについて考えるきっかけづくりを行っています。

一人ひとりが平和の定義を持ち行動できるような社会を作りたいと考えています。

【団体内の連絡調整/情報共有の方法】

Line グループ、MTG

【他団体(外部含む)との交流の有無】

活水高校の平和学習部

アジア交流友の会

【強み】

自分らしさを生かした活動ができる

【SNS】

Instagram、twitter
↳ peace-caravan-tai

【上半期活動(報告)】

4月 勉強会、出前授業

5月 勉強会

6月 出前授業

7月 出前授業

8月 出前授業

9月 勉強会

【下半期活動(予定)】

10月 勉強会

11月 勉強会

12月 平和大学

1月 勉強会

2月 勉強会

3月 勉強会

【活動内における企画立案の有無】

無

【広報媒体(SNS・HP・メディア等)】

Instagram, Twitter 12のSNS

【課題】

メンバーの知識不足

新体制について



団体名 福祉用具作らん場

企画名

【学生自主企画】福祉用具作らん場

人数 11人

設立年度

2020年度(R2年度)

ABOUT US!

活動内容

福祉用具の製作、提供！

【目的／目指したい未来】

- ・どんな想いで
- ・誰(何)のために活動し
- ・どうなってほしいのか

制限のある生活をされている障がい者、高齢者の方の為に福祉用具を製作し、提供しています！

【上半期活動(報告)】

4月

5月

6月

7月

8月

9月

作品制作で必要な電子工作の知識補充

【下半期活動(予定)】

10月

11月

12月

1月

2月

3月

実際に製作

クリスマスツリーの製作

新入生歓迎会、
児童施設提供に

向けおもちゃ製作
など

【団体内の連絡調整／情報共有の方法】

LINE

【活動内における企画立案の有無】

有

【他団体(外部含む)との交流の有無】

有

【広報媒体(SNS・HP・メディア等)】

Instagram、twitter

【強み】

学部関係なく作品製作できる技術が手に入り、分からなければ指導教員に質問する事が可能な事。

【課題】

場数を踏むこと

【SNS】

Instagram,

https://www.instagram.com/hukushiyougu_tukuramba/

Twitter

https://twitter.com/hukushi_gattsu



団体名 読み聞かせ隊

企画名 紙芝居を通して、子どもたちに笑顔を届けよう！

人数 4人

設立年度 2023年

ABOUT US!

活動内容

主に小学生を対象に読み聞かせを行っています。それ以外の活動としては、複数人で音読をする「群読」の体験会や、学童さんと子どもたちと交流をするといった活動を行っています。

【目的/目指したい未来】

- ・どんな想いで
- ・誰(何)のために活動し
- ・どうなってほしいのか

企画名にあるように、子どもたちに笑顔になってほしいという、想いのもと活動しています。また、絵本や日本語に触れることで、その中で楽しみを見つけてほしいと思っています。そのため、将来的には、長崎に関連する絵本もしくは、紙芝居を作成することが目標です。

【上半期活動(報告)】

- 4月 団体設立
- 5月 他団体との話し合い
- 6月 今後の活動についての話し合い
- 7月 学童さんとの交流会に向けた話し合い
- 8月 学童さんとの交流会
- 9月 交流会についての反省会

【下半期活動(予定)】

- 10月 絵本の作成
- 11月 絵本の作成
- 12月 絵本の作成
- 1月 絵本の作成
- 2月 読み聞かせ
- 3月 読み聞かせ

【団体内の連絡調整/情報共有の方法】

LINE

【活動内における企画立案の有無】

特にありません。

【他団体(外部含む)との交流の有無】

あり(ひまわり認定こども園)

【広報媒体(SNS・HP・メディア等)】

特にありません。

【強み】

交流会を通して、子どもたちの笑顔に直接触れることができるのが、読み聞かせ隊の強みだと思います！

【課題】

絵本、もしくは紙芝居を作成したいと考えているのですが、こういった手法で作ればいいのか、決めかねています。

【SNS】

読み聞かせを YouTube に投稿したこともあったのですが、現在は配信を停止しています。

団体名 らしくじら
人数 8人

企画名 くじら食堂
設立年度 2022

ABOUT US!

現在、主に月に一度、第3土曜日に開催しています、くじら食堂の運営をしています。

※ くじら食堂：遊びの内容の企画・運営、募集チラシの作成、やてみゅーでス7エンジェル
ポスター募集、案内・報告等のSNS投稿、チラシ配布 など

【目的/目指したい未来】

- ・どんな想いで
- ・誰(何)のために活動し
- ・どうなってほしいのか

「らしく おおらしく うしさ が
輝く つまばりづくり」

地域に「人と人のつまばり」をつくることで、
誰一人取りこぼさず、その人がその人らしく
生きられる社会を作りたいと考えて
活動しています。

【団体内の連絡調整/情報共有の方法】

基本 LINE グループ。月毎や運営メンバーのみ
などでグループ作成。資料・チラシ等は はらしくじら
ドライブ で共有している。

【他団体(外部含む)との交流の有無】

農楽部 とコラボして、そうめん流し の流し台
づくりや収穫祭をできふいかと検討中!!

【強み】

- ・メンバー自身のうらも生かして、好き・やりたい
を大事に自由に挑戦できる環境
- ・柔軟な姿勢

【SNS】



HP



Instagram



X
ツイッター

活動内容

【上半期活動(報告)】

4月
第3回 くじら食堂

5月
第4回 くじら食堂

6月
第5回 くじら食堂

7月
第6回 くじら食堂

8月
第7回 くじら食堂

9月
そうめん流し交流、全体打ち合わせ
第8回 くじら食堂

【下半期活動(予定)】

10月 農楽部 と 収穫祭
第9回 くじら食堂

11月
第10回 くじら食堂

12月
第11回 くじら食堂

1月 わかじら 来 情報交換会
第12回 くじら食堂

2月
第13回 くじら食堂

3月
第14回 くじら食堂

【活動内における企画立案の有無】

有：カードゲームや折紙といった物以外に
例えばスイカ割りや茶道、フラダンスなど季節に
ちなんだ企画などをおこなっている。

【広報媒体(SNS・HP・メディア等)】

HP、Instagram、Twitter などの SNS
くじら食堂のチラシを教会、住吉地域の掲示板、保育園、
北公民館への設置、掲示や小学校前の年配りで宣伝している。

【課題】

- ・地域へ根差すにどうしたらよいか
- ・経済的に持続的に行える仕組みづくり
- ・メンバー間の意思疎通の仕方
(合流・対面の機会をつくる 増やす)

